

LEMBAR PENGESAHAN DAN PENGENDALIAN

PEDOMAN

PENGUNAAN SERTIFIKAT DAN LOGO

Yogyakarta, 01 Agustus 2026

Disahkan,



Soelistyo Wibowo, S.Hut
Direktur

Disiapkan,



Agus Budianto, S.Hut
Manager LPVI & ISPO

PERINGATAN

Perlindungan Hak Cipta.

Tidak sebagianpun dari terbitan ini dapat digandakan, disimpan dalam sistem yang diperbaiki atau dipindahkan dalam bentuk atau dengan cara apapun; baik elektronik, mekanik, photo copy, dicatat atau lainnya; terutama tanpa izin tertulis dari Wakil Manajemen PT TRANsTRA PERMADA.

No. Salinan : 1 2 3 4 5 6

Distribusi Kepada :

- | | |
|--|--|
| ☐ Direktur | ☐ GM |
| ☐ Man Sertifikasi | ☐ Man Umum & SDM |
| ☐ KAN | ☐ Man Keuangan |
| ☐ Klien | ☐ Wakil Manajemen |

Tanggal distribusi : 01 Agustus 2026

Status Distribusi : ☐ Dikendalikan ☒ Tidak Dikendalikan

1) beri tanda (✓) untuk yang sesuai.

REVISI NO	TANGGAL	REVISI KARENA
1	15-01-2024	Penambahan ruang lingkup akreditasi
2	26-09-2025	Penyesuaian terhadap Perpres No. 16 tahun 2025 dan Peraturan Turunannya
3	22-11-2025	Penyesuaian terhadap Permentan No.33 tahun 2025
4	01-08-2026	Permintaan tindakan perbaikan dari hasil audit KAN

DAFTAR ISI

1.0.	TUJUAN	4
2.0.	RUANG LINGKUP	4
3.0.	DEFINISI	4
4.0.	RUJUKAN	4
5.0.	PENANGGUNG JAWAB	4
6.0.	PROSEDUR	5
6.1.	Penggunaan Sertifikat	5
6.2.	Format Sertifikat ISPO	5
6.3.	Kepemilikan dan Penggunaan Logo ISPO	6
6.4.	Filosofi, Bentuk, Format, Warna, Ukuran dan Jenis Huruf Logo ISPO	7
6.5.	Penggunaan Logo KAN oleh PT TRANSTRA PERMADA	12
6.6.	Penggunaan Logo PT TRANSTRA PERMADA oleh Klien	13
6.7.	Perjanjian Lisensi Penggunaan Logo antara LS-ISPO dengan Klien :	14
7.0.	DOKUMENTASI	14
8.0.	LAMPIRAN	14

1.0. TUJUAN

Bertujuan sebagai pedoman untuk menentukan tanggung jawab dan kegiatan yang berhubungan dengan penggunaan Sertifikat, Logo ISPO, Logo PT TRANSTRA PERMADA dan Logo KAN.

2.0. RUANG LINGKUP

Lingkup mencakup aturan penggunaan sertifikat, Logo ISPO, Logo PT TRANSTRA PERMADA dan Logo KAN sesuai rantai pasoknya.

3.0. DEFINISI

Definisi yang digunakan dalam prosedur ini mengacu pada poin 4.0 dalam standar ini.

4.0. RUJUKAN

- 4.1. Peraturan Presiden RI No. 16 Tahun 2025 Tentang Sistem Sertifikasi Kelapa Sawit Berkelanjutan Indonesia.
- 4.2. Permentan Nomor 33 tahun 2025 tentang Sertifikasi Kelapa Sawit berkelanjutan Indonesia terhadap Usaha perkebunan Kelapa Sawit.
- 4.3. SNI ISO/IEC 17065 Penilaian Kesesuaian – Persyaratan untuk Lembaga Sertifikasi Produk, Proses dan Jasa, Conformity assessment - Requirements For Bodies Certifying Product, Process and Services.
- 4.4. ISO 19011, Guidelines for Quality and/or Environmental Management Systems Auditing.
- 4.5. KAN U-01 Syarat dan Aturan Akreditasi LPK
- 4.6. KAN U-02 Kategori Temuan
- 4.7. KAN U-03 Penggunaan Simbol Akreditasi Komite Akreditasi Nasional
- 4.8. KAN K-08 Persyaratan Khusus lembaga Sertifikasi Produk, Proses dan Jasa
- 4.9. KAN K-08.8. Persyaratan Tambahan Akreditasi Lembaga Sertifikasi ISPO
- 4.10. KAN K-08.12 Persyaratan Tambahan Akreditasi Lembaga Sertifikasi berdasarkan SNI ISO/IEC 17065 Tentang ketentuan Transfer Sertifikasi
- 4.11. TP-MSB. Manual Sistem ISPO.
- 4.12. TP-06B, Prosedur Sertifikasi dan Re-sertifikasi.

5.0. PENANGGUNG JAWAB

- 5.1. Direktur bertanggung jawab untuk melakukan proses pembekuan, pencabutan dan penarikan sertifikat atas dasar hasil dari Pengambil Keputusan, atau kondisi yang mengharuskan sertifikat untuk dilakukan pembekuan, pencabutan dan penarikan sertifikat.

- 5.2. Manager LPVI & ISPO bertanggung jawab untuk berkomunikasi dengan Klien dan merekam semua informasi terkait dengan proses pembekuan, pencabutan, penarikan sertifikat dan penggunaan logo.
- 5.3. Pengambil Keputusan bertanggung jawab untuk melakukan keputusan berkaitan dengan penangguhan, penarikan, pembatalan sertifikat atau penggunaan logo akreditasi.
- 5.4. Staf Sertifikasi bertanggung jawab menyiapkan dan mencetak sertifikat ISPO.

6.0. PROSEDUR

6.1. Penggunaan Sertifikat

- 6.5.1. Sertifikat digunakan oleh Klien yang telah mendapatkan Sertifikat ISPO (TP-FD019) yang terlebih dahulu telah menandatangani Perjanjian Hak/Sub-Lisensi Penggunaan Sertifikat dan Logo ISPO (TP-FD020).
- 6.5.2. Sertifikat bisa digunakan hanya apabila sertifikat tidak di bekukan ataupun dicabut.

6.2. Format Sertifikat ISPO

- 6.2.1. Sertifikat yang diterbitkan PT TRANsTRA PERMADA mengidentifikasikan hal berikut ini :
 - a. Nama dan alamat Pelaku Usaha (Perusahaan Perkebunan atau Pekebun)
 - b. Usaha Perkebunan yang tersertifikasi ISPO
 - c. Lokasi, poligon, Luas Kebun, Produktifitas dan total produksi unit tersertifikasi,
 - d. Nomor registrasi Sertifikat ISPO,
 - e. Nama dan Alamat serta logo PT TRANsTRA PERMADA,
 - f. Tanggal penerbitan dan berakhirnya sertifikat ISPO
 - g. Logo KAN dan Nomor Akreditasi PT. TRANsTRA PERMADA
 - h. Model Rantai Pasok
 - i. Logo ISPO
 - j. *Barecode* yang didalamnya berisi informasi sekurang-kurangnya : Nomor sertifikat, nama Klien, alamat Klien, Nomor izin, luas kebun tersertifikasi, jumlah anggota kelompok (jika skema kelompok), jenis produk, kapasitas produksi, referensi standar penilaian/ verifikasi, nama dan alamat PT

TRANsTRA PERMADA, Nomor Akreditasi dari KAN, tanggal penerbitan dan masa berlaku sertifikat.

- k. Quick Response Code sebagai bukti bahwa simbol akreditasi KAN yang diterbitkan untuk klien Lembaga Sertifikasi telah dilakukan registrasi oleh KAN.
- l. Dalam hal sertifikat yang diterbitkan merupakan revisi dari sertifikat yang telah ada sebagai akibat adanya perubahan ruang lingkup sertifikasi, perubahan logo, perubahan alamat, atau perubahan lain yang menyangkut perubahan administrasi PT TRANsTRA PERMADA maupun Klien, maka sertifikat akan diberi tanda nomor revisi.

6.2.2. Format sertifikat ISPO dapat dilihat pada formulir TP-FD019.

6.3. Kepemilikan dan Penggunaan Logo ISPO

6.3.1. Pemilik Logo ISPO adalah Kementerian Pertanian.

6.3.2. Menteri memberikan kuasa kepada ketua KAN untuk menggunakan Logo ISPO.

6.3.3. Ketua KAN sebagai penerima kuasa berhak memberikan hak/lisensi penggunaan Logo ISPO kepada LS ISPO yang telah diakreditasi sesuai lingkup akreditasi yang diberikan, melalui "perjanjian penggunaan Logo ISPO", mencakup kewajiban dan hak LS ISPO serta kewajiban dan hak KAN.

6.3.4. KAN bertanggung jawab untuk memastikan bahwa LS ISPO mematuhi semua ketentuan terkait dengan penggunaan Logo ISPO.

6.3.5. PT TRANsTRA PERMADA akan memberikan hak/sub-lisensi penggunaan Logo ISPO kepada Klien tersertifikasi yang telah mendapatkan sertifikasi ISPO, melalui "Perjanjian Hak/Sub Lisensi Penggunaan Sertifikat dan Logo " (TP-FD020) mencakup kewajiban dan hak PT TRANsTRA PERMADA serta kewajiban dan hak Klien tersertifikasi.

6.3.6. PT TRANsTRA PERMADA berkewajiban untuk :

- a. Melakukan langkah-langkah untuk menghilangkan salah pengertian dan ketidakjelasan mengenai penggunaan Logo ISPO yang dapat berakibat berkurangnya efektivitas penggunaan Logo ISPO.
- b. Melakukan segala upaya termasuk langkah hukum, untuk :
 - 1) Menghindarkan terjadinya penyalahgunaan Logo ISPO
 - 2) Menangani penggunaan Logo ISPO yang diterapkan secara tidak benar.

- 3) Klien tersertifikasi berkewajiban menjami penggunaan Logo ISPO secara tepat, aman dan tidak mudah disalahgunakan oleh pihak lain.
 - 4) Ketentuan lain mengenai penggunaan Logo ISPO mengacu pada "Perjanjian Hak/Sub Lisensi Penggunaan Sertifikat dan Logo " (TP-FD020) yang telah ditandatangani oleh klien tersertifikasi.
- c. Biaya yang timbul akibat dari penggunaan Logo ISPO dibebankan kepada klien tersertifikasi

6.4. Filosofi, Bentuk, Format, Warna, Ukuran dan Jenis Huruf Logo ISPO

6.4.1. Filosofi dan Bentuk Logo ISPO



Logo didasarkan pada singkatan nama *Indonesian Sustainable Palm Oil* yang diinterpretasikan dengan kata "ISPO". Warna merah yang digunakan untuk kata "ISPO" mengadaptasi warna buah Kelapa Sawit yang kemerahan, memiliki intensitas cukup kontras bila diletakkan pada warna latar putih/terang. Tulisan "Indonesian Sustainable Palm Oil" berwarna hijau tua dengan tujuan lebih informatif dan mudah dibaca. Huruf "O" sebagai salah satu fokus, dibuat dengan tambahan abstraksi bentuk tunas dari pohon kelapa sawit. Tunas daun merupakan symbol dari proses keberlanjutan, proses bertumbuh secara alami dan ramah lingkungan. Warna daun kelapa sawit dipilih warna hijau tua yang mendekati warna daun kelapa sawit, kontras dengan latar belakang logo yang terang. Di tengah huruf "O" diberi warna jingga (oranye) sebagai representasi warna minyak sawit.

- 6.4.2. Format Logo ISPO yang digunakan oleh Usaha Perkebunan Kelapa Sawit, industri hili Kelapa Sawit, dan usaha bioenergy Kelapa Sawit harus sesuai dengan rancangan (design) yang telah ditetapkan oleh Menteri sebagai berikut :



Logo ISPO
Perusahaan Perkebunan,
Industri Hilir, dan Usaha
Bioenergi



Logo ISPO
Pekebun

Keterangan :

- ABC : Model rantai pasok (*Segregation* atau *Mass Balance*)
M : Kode Kementerian
XX : Kode ruang lingkup sertifikasi ISPO
YYY : Nomor urut pemegang hak Logo ISPO
ZZZ : Nomor Akreditasi LS ISPO

6.4.3. Kode Kementerian sebagaimana dimaksud pada huruf a, yaitu :

- (I) Kementerian Pertanian
- (II) Kementerian Perindustrian
- (III) Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral

6.4.4. Kode ruang lingkup sertifikasi ISPO untuk Usaha Perkebunan Kelapa Sawit sebagaimana dimaksud pada huruf a, yaitu :

- (1a) usaha budi daya tanaman Perkebunan Kelapa Sawit
- (1b) usaha pengolahan Hasil Perkebunan Kelapa Sawit
- (1c) integrasi usaha budi daya tanaman Perkebunan Kelapa Sawit dan usaha pengolahan Hasil Perkebunan Kelapa Sawit

6.4.5. Kode ruang lingkup sertifikasi ISPO untuk industri hilir Kelapa Sawit sebagaimana dimaksud pada huruf a, yaitu: (2) industri hilir Kelapa Sawit.

6.4.6. Kode ruang lingkup sertifikasi ISPO untuk usaha bioenergy Kelapa Sawit sebagaimana dimaksud pada huruf a, yaitu: (3) usaha bioenergi Kelapa Sawit.

6.4.7. Nomor urut pemegang hak Logo ISPO sebagaimana dimaksud pada huruf a, berdasarkan ketentuan yang diterbitkan KAN.

- 6.4.8. Nomor akreditasi LS ISPO sebagaimana dimaksud pada huruf a, berdasarkan ketentuan yang diterbitkan KAN.
- 6.4.9. Logo ISPO dapat diproduksi/diperbanyak menggunakan format digital EPS, JPG, JPEG, PNG dan TIFF yang telah disediakan. Bentuk, desain, warna, dan komposisi Logo ISPO tidak diperkenankan diubah dengan cara dan alasan apapun dari ketentuan yang berlaku.
- 6.4.10. Logo ISPO Usaha Perkebunan Kelapa Sawit :



- 6.4.11. Warna Logo ISPO terperinci sebagai berikut ;

Uraian	Merah	Hijau Tua	Orange (jingga)	Putih
Tulisan "ISPO"	100%			
Daun Kelapa sawit di atas huruf "O"		100%		
Bulatan di dalam huruf "O"			100%	
Tulisan " Indonesian Sustainable Palm Oil"				100%
Tulisan - Model rantai pasok (Segregation atau Mass Balance) - Kode Kementerian - Kode ruang lingkup sertifikasi ISPO				100%

- Nomor urut pemegang hak Logo ISPO				
Warna dasar tulisan - Model rantai pasok (<i>Segregation</i> atau <i>Mass Balance</i>) - Kode Kementerian - Kode ruang lingkup sertifikasi ISPO - Nomor urut pemegang hak Logo ISPO		100%		
Tulisan LS ISPO-XXX-IDN		100%		
Latar Belakang Logo				100%
➤ Keterangan warna : ➤ Merah ; komposisi R=238, G=64, B=54, C=0, M=90, Y=85, K=0. Kode warna #EE4036 ➤ Orange (jingga) : komposisi R=247, G=148, B=29, C=0, M=50, Y=100, K=0. Kode warna #f7941D ➤ Hijau : komposisi R=10, G=104, B=54, C=90, M=35, Y=100, K=25. Kode warna #0A6836 ➤ Putih: komposisi R=255, G=255, B=255, C=0, M=0, Y=0, K=0. Kode warna #FFFFFF				

6.4.12. Ukuran Logo Umum ISPO terinci sebagai berikut ;

	Keterangan : a. Panjang kotak logo = 500 b. Lebar kotak logo = 500 c. Panjang tulisan ISPO = 400 d. Tinggi tulisan ISPO = 180 e. Tinggi tulisan Indonesian Sustainable Palm Oil = 165
---	--

6.4.13. Ukuran Logo Khusus ISPO terinci sebagai berikut ;

	Keterangan : - Panjang kotak logo = 790 - Lkotak logo = 500 - Tinggi tulisan ISPO = 180 - Tinggi tulisan Indonesian Sustainable Palm Oil = 163 - Lebar kotak hijau = 163 - Panjang tulisan Mass Balance dan LS ISPO-XXX-IDN = 424
---	---

6.4.14. Tulisan "ISPO" menggunakan huruf *Azo Sans Bold* agar tampil berwibawa tegas. Huruf ini dikustomisasi untuk memberi daya Tarik estetik dan keunikan sebagai fungsi identitas. Untuk tulisan "Indonesian Sustainable Palm Oil" dan nomor akreditasi PT TRANSTRA PERMADA menggunakan huruf *Helvetica Neue Medium*, serta "Segregation" atau "Mass Balance" menggunakan huruf *Helvetica Neue Medium Bold*.

6.4.15. Pembubuhan Logo ISPO

- Logo ISPO umum bukan merupakan identitas Usaha Perkebunan Kelapa Sawit, industri hilir Kelapa Sawit, dan usaha bioenergy Kelapa Sawit yang tersertifikasi ISPO. Logo ini dapat dibubuhkan oleh kementerian/lembaga dan pemangku kepentingan pada kop surat, kegiatan promosi ISPO, sosialisasi dan/atau kegiatan lain yang berkaitan dengan ISPO.
- Logo ISPO Khusus dibubuhkan terbatas pada Usaha Perkebunan Kelapa Sawit, industri hilir Kelapa Sawit, dan usaha bioenergy Kelapa Sawit yang telah memenuhi Prinsip dan Kriteria ISPO. Sebagai contoh penggunaan logo khusus antara lain pada areal kebun, areal perkantoran, areal pabrik pengolahan kelapa sawit, tangki timbun, tangki pengangkut, invoice, dokumen angkut, dan / atau kemasan.
- Dalam hal produk dipasarkan tidak menggunakan kemasan atau dipasarkan dalam bentuk curah, maka Logo ISPO dibubuhkan pada invoice dan/atau dokumen administrasi Lainnya yang sah.
- Logo ISPO dibubuhkan pada tempat yang mudah terlihat dengan ukuran yang proposional, sehingga Logo ISPO dan informasi pelengkapannya dapat terbaca dengan mudah, menggunakan bahan yang tidak mudah rusak sehingga masih dapat dikenali selama produk tersebut diperdagangkan.

- e. Pemegang hak/sub lisensi penggunaan Logo ISPO dapat mengubah/menyesuaikan ukuran Logo ISPO secara elektronik hingga ukuran panjang dan lebar minimum 10 mm.
- f. Logo ISPO dapat dicantumkan berdekatan dengan Logo Kelapa Sawit Berkelanjutan dari Negara lain atau sistem sertifikasi lain.

6.5. Penggunaan Logo KAN oleh PT TRANsTRA PERMADA

- 6.5.1. Logo KAN harus dilengkapi identitas akreditasi PT TRANsTRA PERMADA yang di posisikan dibawahnya dan merupakan satu kesatuan.
- 6.5.2. Ukuran Logo KAN dapat diperbesar dan diperkecil dengan ukuran harus proporsional dengan logo yang digunakan sebagai acuan.
- 6.5.3. Format penggunaan Logo KAN sebagai berikut :



LSISPO-YYY-IDN

- 6.5.4. Ketentuan jenis, warna dan informasi Logo KAN secara rinci sebagai berikut :

Tulisan/Symbol	Jenis Tulisan	Keterangan Warna
"KAN"	Switzerland Black Italic	Biru
Komite Akreditasi Nasional	Arial	Abu-abu
Tanda centang	-	Merah
Garis di bawah tanda centang	-	Merah
LSISPO-YYY-IDN Identitas akreditasi	Arial Bold	Hitam
YYY – Nomor urut akreditasi (minima 3 digit)		

- 6.5.5. Logo KAN dapat digunakan pada laporan hasil audit, sertifikat, administrasi perkantoran (seperti kop surat, kartu nama, dll) dan publikasi (seperti iklan, brosur, website dan publikasi lainnya) yang dilakukan oleh PT TRANsTRA PERMADA sesuai ruang lingkup akreditasi LS ISPO.
- 6.5.6. Logo KAN harus digunakan bersama-sama dengan logo PT TRANsTRA PERMADA. Dengan ukuran logo proporsional untuk keduanya.

6.6. Penggunaan Logo PT TRANsTRA PERMADA oleh Klien

- 6.6.1. Klien tersertifikasi dari LSISPO PT TRANsTRA PERMADA dapat menggunakan logo PT TRANsTRA PERMADA.
- 6.6.2. Logo PT TRANsTRA PERMADA harus ditampilkan dalam perbandingan ukuran dan dengan warna yang diatur sesuai ketentuan masing-masing.
- 6.6.3. Logo PT TRANsTRA PERMADA harus ditampilkan seperti keterangan sebagai berikut :
- a. Sesuai dengan standar warna masing-masing logo,
 - b. Logo PT TRANsTRA PERMADA hanya boleh digunakan dalam korespondensi, iklan dan materi pemasaran serta hanya boleh digunakan untuk produk/jasa yang berkaitan dengan ruang lingkup sertifikasi,
 - c. Perusahaan harus mengidentifikasi produk atau jasa yang berada dalam ruang lingkup sertifikasi agar penggunaan Logo PT TRANsTRA PERMADA tidak menimbulkan salah penafsiran terhadap ruang lingkup sertifikasi,
 - d. Logo PT TRANsTRA PERMADA boleh ditampilkan dalam bentuk embos atau stempel,
 - e. Jika Logo PT TRANsTRA PERMADA digunakan pada bahan promosi, seperti diary dan kalender, penampilan logo tersebut harus mengidentifikasi dengan jelas lingkup sertifikasinya (secara menyeluruh atau hanya bagian dari perusahaan),
 - f. Logo PT TRANsTRA PERMADA tidak boleh ditampilkan pada label, kemasan atau bentuk lain yang menempel/berkaitan dengan produk,
- 6.6.4. Logo PT TRANsTRA PERMADA bisa digunakan hanya apabila sertifikat tidak di bekukan ataupun dicabut.
- 6.6.5. Format penggunaan Logo PT TRANsTRA PERMADA sebagai berikut :



- 6.6.6. PT TRANsTRA PERMADA akan melakukan pengawasan pada klien tersertifikasi untuk memastikan penggunaan logo.

6.7. Perjanjian Lisensi Penggunaan Logo antara LS-ISPO dengan Klien :

PT TRANsTRA PERMADA membuat Perjanjian Hak/Sub Lisensi Penggunaan Sertifikat dan Logo dengan Klien yang telah memperoleh Sertifikat ISPO menggunakan formulir (TP-FD020).

7.0. DOKUMENTASI

Prosedur ini didokumentasikan dalam *Soft Copy*, dapat berbahasa Indonesia atau bahasa lainnya yang kesemuanya mempunyai status dan legalitas yang sama.

8.0. LAMPIRAN

- 8.1. TP-FD020, Perjanjian Hak/Sub Lisensi Penggunaan Sertifikat dan Logo
- 8.2. TP-FD019, Format Sertifikat ISPO